iDiRE

AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

company profile **2018**

è per rinascere
che siamo nati

Pablo Neruda

.01 CHI**SIAMO**

L'Agenzia Dire nasce nel 1988 e si specializza, nei suoi primi anni di attività, sulle dinamiche politiche parlamentari.

Durante i suoi 30 anni di lavoro matura un'esperienza a tutto campo che la porta ad affermarsi tra le principali agenzie di stampa italiane.

Siamo dove nascono le notizie.

Il nostro lavoro è un punto di riferimento importante per le istituzioni e le principali testate nazionali e regionali.

Le notizie della Dire sono riconosciute dai nostri partner come affidabili e autorevoli.

30 anni

.02 I NUMERI DELLA DIRE

17
notiziari quotidiani

16
ore di trasmissione al giorno

07
giorni su 7

oltre
1000
lanci al giorno

70
giornalisti e collaboratori

sedi in
06
regioni

300
abbonati tra istituzioni e privati

oltre
1000
password attive per i nostri notiziari

200
testate utilizzano le nostre news

2mln
di telespettatori per i nostri 3 tg e 4 video rubriche settimanali

.03 GLI**ABBONATI**DELLA**DIRE**

Presidenza della Repubblica
Camera dei Deputati
Senato della Repubblica
Presidenza del Consiglio dei Ministri
Tutti i Ministeri
Tutte le Forze Armate
Tutte le Autorità di Controllo
Regioni, Città Metropolitane, Province, Comuni di tutta Italia

Rai
Corriere della Sera
Gruppo Repubblica – Espresso - Finegil
Gruppo Poligrafici Editoriale

Sono inoltre abbonati i principali gruppi bancari, le associazioni economiche e di categoria, i sindacati, partiti e associazioni.

.04 LA**STRUTTURA**DELLA**DIRE**

Nella comunicazione moderna vince chi conosce i comportamenti del pubblico e sa adottare la migliore strategia di comunicazione utilizzando tutti gli strumenti a disposizione.

La Dire ha una struttura leggera, che consente un rapporto diretto e continuativo con il cliente.

Il nostro team è formato da professionisti, tra giornalisti e manager della comunicazione, che rispondono velocemente alle esigenze del cliente.

La Dire privilegia un lavoro di strategia comunicativa, customizzata sulle esigenze dell'interlocutore.

.05 LA**STRATEGIA**DELLA**DIRE**

.05.0 il territorio

L'Agenzia Dire, in controtendenza con i suoi concorrenti, ha scelto di espandere la sua presenza su tutto il territorio italiano.

Le nostre redazioni non sono ubicate solo nelle grandi città, la nostra mission è quella di espanderci in tutte le regioni italiane.

Le nostre sedi sono operative su 6 regioni.
I nostri corrispondenti coprono tutta l'Italia.

Il nostro impegno è seguire da vicino i territori, le amministrazioni e i cittadini aprendo nuove corrispondenze locali.

La Dire è un partner che presidia il tuo territorio con cognizione strategica locale, perché ogni notizia è diversa e importante.

.05.1 la produzione custom sul cliente

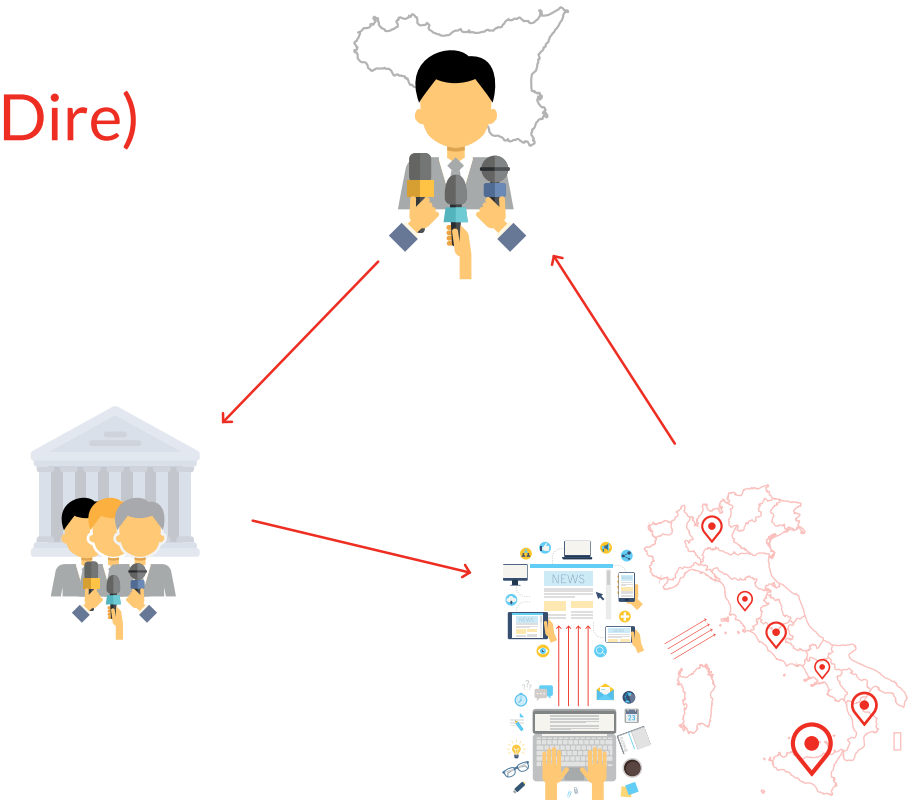
01 ANALISI DI NOTIZIABILITA' DEL CLIENTE

a. Definizione del target comunicativo del cliente.
b. Scelta degli argomenti riferiti al target.
c. Produzione delle notizie per il target individuato.

Il nostro lavoro non si esaurisce con la produzione della notizia, ***noi posizioniamo il cliente al centro della notizia,*** costruendo intorno al suo operato l'interesse comunicativo che desidera.

.05.2 la produzione custom sul cliente

02 TRIANGOLAZIONE DELLA NOTIZIA (il valore aggiunto della Dire)



a. Produciamo la notizia sul territorio.
b. La portiamo nei luoghi d'interesse nazionale per farla commentare dagli addetti ai lavori e dagli influencer individuati.
c. La rilanciamo nei territori dove è stato individuato il target di riferimento del cliente.

Il nostro lavoro produce una triangolazione virtuosa tra il territorio e i luoghi di grande interesse nazionale capace di aggiungere valore all'informazione locale.

.05.3 la produzione custom sul cliente

03 GEOLOCALIZZAZIONE DEL RILASCIO DELLA NOTIZIA

a. Lancio della notizia nei territori dove è stato individuato il target di riferimento del cliente.
b. Individuazione dei target primari e correlati nel territorio italiano.
c. Rilancio a livello nazionale.

Ci assicuriamo che la notizia sia evidente nei territori dove il cliente richiede di maggiore visibilità, senza trascurare la visibilità nazionale.

.05.4 la produzione custom sul cliente

04 SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

a. Curiamo la visibilità social per la singola notizia, la campagna o l'evento del cliente.
b. Creiamo la landing page dell'evento o della campagna.
c. Moderiamo la community di riferimento.
d. Redigiamo il "Piano operativo" sul target per la singola notizia, la campagna o l'evento del cliente.
e. Raccontiamo l'evento con le dirette sui social più indicati per il target definito.
f. Rilanciamo sui social con foto, infografiche e video i contenuti che chiave della campagna comunicativa.
g. Riportiamo le analisi delle attività con report dettagliati per ogni social usato.

.05.4.1 la produzione custom sul cliente

04 SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

La proposta operativa della Dire, prevede la realizzazione/aggiornamento dei canali social e la creazione dei siti web necessari per l'azione comunicativa richiesta dal cliente.

Questa è la struttura tipo per una campagna social efficace.

- Creazione pagina web o landing page
- Creazione e/o aggiornamento pagina Facebook evento/campagna
- Creazione e/o aggiornamento profilo Twitter evento/campagna
- Creazione e/o aggiornamento profilo Instagram evento/campagna
- Creazione e/o aggiornamento profilo Google+ evento/campagna
- Creazione e/o aggiornamento profilo You Tube evento/campagna
- Creazione e/o aggiornamento profilo Linkedin evento/campagna

.05.4.2 la produzione custom sul cliente

04 SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

DAILY WORK

17 notiziari quotidiani

6 notiziari nazionali

Dire Politico - Parlamentare
Dire Sanità
Dire Welfare
Dire Esteri
Dire Ambiente
Dire Giovani

11 notiziari regionali

Friuli Venezia Giulia
Veneto
Lombardia
Liguria
Emilia-Romagna
Toscana
Marche
Lazio
Campania
Calabria
Sardegna

03
telegiornali quotidiani

Tg Politico
Tg Lazio
Tg Giovani

04
rubriche settimanali

Tg Sanità
Tg Ambiente
Tg Scuola
Scientificamente

Tutte le produzioni sono realizzate in qualità televisiva e trasmesse da 70 tv locali che assicurano una audience complessiva di oltre 2 milioni di telespettatori.

05
newsletter settimanali

Psicologia
Salute
Minori
Scuola
Esteri

250.000
Contatti

istituzioni
politici
amministratori locali
aziende
professionisti
privati cittadini
associazioni
scuole
dirigenti scolastici
docenti
medici
Asl
ospedali

.08 SOCIALNETWORKDELLADIRE

oltre 30.000
follower sui principali
social network

oltre 48.000 persone
raggiunte dai nostri
post al giorno

oltre 10.000
contenuti social
in un anno

DIREGIOVANI.IT

La Dire riserva grande spazio ai giovani, con l'obiettivo di metterne in luce positività e potenzialità.

Tra i prodotti e servizi dedicati ai giovani e al mondo professionale che li sostiene:

Il Portale Diregiovani.it
Il Notiziario di agenzia Giovani
Il Tg quotidiano Giovani
Il Tg settimanale Scuola
La scuola fa notizia
Le campagne
Newsletter Dire Minori
Newsletter Dire Scuola
App Diregiovani

oltre 40.000 click al giorno

435 scuole coinvolte

Sede Centrale
Corso Italia, 38/a
00198 Roma

Referente Nazionale
Marta Nicoletti
m.nicoletti@agenziadire.com
393.98.83.183

Referente Nord
Alice Pani
a.pani@diregiovani.it
349.07.32.372

Referente Centro
Marco Marchese
m.marchese@diregiovani.it
347.01.95.640

Referente Sud
Alfonso Cristofano
a.cristofano@diregiovani.it
331.32.86.632

Agenzia Dire è una testata edita da Com.e srl