

Roma, 10 maggio 2018



Alla c.a del Dirigente Scolastico

PROGETTO
La scuola fa notizia.
Se i giovani la scrivono, i giovani la leggono

L'Agenzia di stampa nazionale DIRE-Diregiovani si propone la realizzazione di un percorso formativo attraverso il quale porre in essere attività laboratoriali, formative e seminariali sui temi dell'informazione, del giornalismo e della comunicazione –anche attraverso l'uso delle nuove tecnologie e con finalità inclusive- rivolto a tutti gli studenti e ai docenti delle scuole secondarie di I e II grado.

L'**Agenzia DIRE**, fondata nel 1988, è tra le principali agenzie di stampa nazionali, specializzata in politiche parlamentari e di governo oltre che sui temi welfare, esteri, regioni, ambiente, sanità, lavoro e scuola, con un portale d'informazione interamente dedicato ai giovani.

L'Agenzia si pone l'obiettivo costante di **dare voce ai giovani e alle loro esigenze**. Per questo ogni giorno l'Agenzia DIRE e il portale Diregiovani.it sono presenti sul web e nelle scuole, con una redazione di giornalisti ed esperti, promuovendo numerose attività con il coinvolgimento diretto delle ragazze e dei ragazzi.

Diregiovani.it è un portale d'informazione, leader nella comunicazione rivolta ai giovani e con oltre 7 milioni di contatti l'anno, che consente di diffondere sul web le attività di ricerca, progettazione e informazione dedicate ai giovani e alle tematiche di maggior interesse legate a temi quali: prevenzione dei comportamenti a rischio, informazioni su corretti stili di vita, educazione alla salute, opportunità scolastiche e lavorative. Il portale è pensato per permettere ai giovani di intervenire, essere parte attiva e, a loro volta, moltiplicatori tra pari di campagne promosse sul sito attraverso articoli, video e commenti rilanciati a livello nazionale. Il portale promuove campagne di comunicazione istituzionale volte alla prevenzione di comportamenti a rischio, tra queste ricordiamo: *"Non perderti in un*

bicchieri” campagne sulla prevenzione dell’abuso di alcol realizzata con il Ministero della Salute e l’Istituto Superiore di Sanità; *“I tuoi studi non si fermano, e tu?”* campagna sul prestito d’onore per i giovani realizzata con la Presidenza del consiglio e *“A scuola con l’Indire”* campagna sulle opportunità di studio, formazione e mobilità europea realizzata in collaborazione con l’Indire.

Con l’obiettivo di restituire dignità alla scuola e offrire spazi di approfondimento e opportunità per dare voce a docenti, dirigenti e studenti è nata, nel dicembre 2012, la **Newsletter Dire Scuola**. Raggiunge ogni settimana oltre 10.000 scuole di tutta Italia e più di 100.000 tra enti, associazioni e operatori del settore. La newsletter è pensata per dare visibilità a tutte le iniziative che riguardano scuole, docenti e studenti, alle buone pratiche e ai progetti realizzati dai ragazzi, nonché per rilanciare attività di enti e Istituzioni che lavorano per i giovani e per il mondo della scuola, con articoli, video e servizi.

Da marzo 2016 gli studenti ricevono gratuitamente tutte le notizie di attualità e le campagne educative d’informazione e prevenzione anche tramite l’**Applicazione mobile Diregiovani**, disponibile su dispositivi Android ed Apple, per smartphone e tablet.

IL PROGETTO

Oggi l’informazione è alla portata di tutti e ogni cittadino è potenzialmente in grado di “fare informazione”. I giovani in particolare hanno, grazie ad internet, la possibilità di accedere a una quantità di informazioni come mai prima d’ora. In questo contesto è importante garantire a tutti l’accesso a questi strumenti e offrire l’opportunità ai ragazzi di conoscere e capire il mondo che ci circonda vivendolo non da spettatori, ma da protagonisti.

Nell’ottica della necessità di promuovere l’orientamento, porre in essere azioni volte a prevenire la dispersione scolastica e a potenziare la scolarizzazione, fornendo agli studenti strumenti utili per il loro futuro scolastico e lavorativo, il progetto intende mettere in atto una serie di azioni integrate **valorizzando il ruolo degli studenti nei processi di formazione**.

LE REDAZIONI

1. Redazioni

Obiettivo del progetto è, in primo luogo, il coinvolgimento diretto degli studenti in attività creative che permettano loro di esprimersi, partecipare attivamente e mettersi alla prova. Verranno dunque create in tutte le scuole che aderiranno delle **Redazioni** e, per gli studenti delle scuole secondarie di II grado, la partecipazione alla redazione potrà valere anche come **percorso di alternanza scuola-lavoro** (siglando apposita convenzione) dal momento che verrà realizzata anche una formazione a distanza gestita da professionisti del settore e da “tutor” interni alla redazione Diregiovani.

Nell’ambito delle Redazioni gli studenti potranno approfondire tematiche diverse (cittadinanza attiva, formazione e lavoro, corretti stili di vita, ecc...) dando voce alle proprie idee e aspirazioni, utilizzando strumenti multimediali (video, foto, story maps, ecc...). I contributi inviati saranno pubblicati sul portale **La scuola fa notizia**.

2. Composizione delle redazioni e organizzazione del lavoro

Ogni redazione avrà un docente referente che entrerà a far parte della **community** attraverso la quale sarà possibile restare in contatto costante con i referenti dell'Agenzia Dire/Diregiovani.it ma anche con gli altri insegnanti per fare rete e scambiarsi idee e proposte.

Attraverso la piattaforma verranno anche diffusi e condivisi i materiali utili per la formazione e la gestione della redazione.

3. Formazione

Docenti e studenti avranno la possibilità di partecipare a **percorsi di formazione** nelle proprie scuole e a distanza. Il percorso di formazione verterà su i seguenti argomenti:

- 1- Giornalismo e giornalisti: chi siamo e cosa facciamo
- 2- Come funziona una redazione: ruoli e organizzazione
- 3- Dalla carta stampata al web passando per radio e tv
- 4- La professione: accenni di leggi e deontologia
- 5- Le fonti e la notizia: la notiziabilità
- 6- L'Articolo: l'attacco e la regola 5w, lo sviluppo con testimonianze e dichiarazioni, la conclusione
- 7- L'Intervista: domande e risposte per rendere una chiacchierata una notizia
- 8- Il videoservizio: lo speech, le immagini e il montaggio
- 9- Fotonotizie e storymaps: il nuovo modo di fare informazione

ATTIVITA' CORRELATE

CONCORSI CREATIVI

Gli studenti delle redazioni, e non solo, potranno partecipare al **concorso annuale "GIORNALISTIinERBA"** che premia la creatività in vari ambiti: testi, poesie, video e foto (Il regolamento è visibile all'indirizzo <http://www.diregiovani.it/regolamento-giornalisti-erba/>). Al termine del concorso i migliori contributi verranno premiati nell'ambito di un **evento finale** (che si terrà nel mese di novembre a Roma) e una selezione degli elaborati pervenuti verrà stampata all'interno di un volume e distribuita a tutte le scuole.

Oltre a "Giornalisti in Erba", il portale Diregiovani.it promuove nel corso dell'anno numerosi concorsi rivolti ai ragazzi - anche nell'ambito delle tante campagne istituzionali promosse dall'agenzia con enti e istituzioni - per premiare l'impegno e la creatività e stimolarli a riflettere su temi di attualità e problematiche che li riguardano da vicino.

SUPPORTO ON LINE

Per contrastare i comportamenti a rischio saranno implementati **gli sportelli d'ascolto on line messi a disposizione per i ragazzi sul sito www.diregiovani.it**, dove psicologi esperti risponderanno alle richieste degli studenti. Attraverso questo strumento i ragazzi

potranno essere aiutati e guidati in maniera del tutto anonima (aspetto di fondamentale importanza in questi casi) per una tempestiva ed efficace risoluzione delle criticità, dubbi e perplessità. Anche i genitori, gli insegnanti e educatori potranno avere sostegno e informazioni utili attraverso lo stesso sito e utilizzando l'indirizzo dedicato sportellodocenti@diregiovani.it.

Lo sportello "*Chiedilo agli esperti*" fornirà, grazie alle competenze acquisite negli anni, aiuti concreti e funzionali per ogni singola problematica. Lo strumento dello sportello di supporto on line permette non solo di dare continuità alle attività realizzate nelle scuole e sul territorio, ma anche di offrire ai ragazzi un luogo di ascolto facilmente utilizzabile e un punto di riferimento utile all'interno della rete.

Tutta la comunità scolastica potrà avvalersi, inoltre, di un nuovo servizio di messaggistica dedicato all'omofobia e ad ogni forma di atteggiamento pregiudiziale basato sull'orientamento sessuale (345/3916485), attraverso il quale sarà possibile segnalare casi e verificare con gli esperti tutte le possibili forme di intervento, prevedendo un raccordo costante con altri Enti e Associazioni maggiormente impegnate nella lotta alle discriminazioni.

LA RUBRICA TEMATICA SU WWW.DIREGIOVANI.IT

Tutte le scuole avranno la possibilità di inviare all'indirizzo mail redazione@diregiovani.it le proprie attività: progetti, convegni, eventi. Possono essere inviati anche materiali fotografici e video realizzati dalle scuole che attraverso i canali di comunicazione dell'Agenzia Dire e Diregiovani avranno una diffusione nazionale e raggiungeranno tutte le scuole di Italia.

All'interno del portale, verrà creata una **rubrica tematica dedicata al progetto** che raccoglierà i contributi provenienti dalle scuole, articoli di approfondimento sulle opportunità dei giovani nella Regione, video interviste ad esperti su tematiche di attualità e legate al mondo dei giovani. La rubrica sarà dunque uno spazio di informazione e approfondimento per gli studenti.

ATTIVITÀ DI DIVULGAZIONE

L'Agenzia si occuperà di dare visibilità al progetto e alle attività realizzate dalle scuole e dagli studenti attraverso tutti i suoi canali di comunicazione, in particolare:

- i siti www.diregiovani.it, www.dire.it;
- la **newsletter settimanale DireScuola** che raggiunge presidi, insegnanti e studenti di tutte le scuole del territorio nazionale allo scopo di divulgare l'informazione alle diverse professionalità del settore e dare voce e visibilità alle tante attività e buone pratiche realizzate dalle scuole. La newsletter contiene articoli tratti dai notiziari della dire ed è integrata con notizie e comunicazioni provenienti da chi opera direttamente nel mondo della scuola;
- **notiziari Diregiovani, Welfare e Minori** della Dire;
- **TgScuola**.

DESTINATARI

Destinatari del progetto sono studenti e i docenti delle scuole primarie e secondarie. Destinatari indiretti le famiglie e gli enti e istituzioni che si occupano di scuola e formazione.