

Sedi operative

LAZIO: Via G. Marchi 4 – 00161 ROMA • Tel. 06/45.499.600 Fax 06/45.499.609
E-mail: direzione@dire.it – commerciale@dire.it – segreteria.roma@dire.it – regione.lazio@dire.it
EMILIA-ROMAGNA: Via Castellata 8/2 – 40124 BOLOGNA • Tel. 051/26.87.06 Fax 051/26.87.12
E-mail: segreteria.bologna@dire.it – commerciale@dire.it – regione.emilia-romagna@dire.it
TOSCANA: Via Cavour 15 – 50129 FIRENZE • E-mail: regione.toscana@dire.it
LOMBARDIA: Viale Scarampo 49 – 20148 MILANO • E-mail: regione.lombardia@dire.it

Agenzia di stampa nazionale

DIRE

Chi siamo

L'**Agenzia DIRE**, fondata nel 1988, è tra le principali agenzie di stampa nazionali, specializzata in politiche parlamentari e di governo oltre che sui temi del welfare, della sanità, del lavoro, dell'ambiente, delle regioni, in cui vantiamo una forte presenza territoriale. Inoltre, la DIRE ha un notiziario d'agenzia interamente dedicato al mondo della scuola e un portale d'informazione dedicato ai giovani: diregiovani.it.

Oramai da qualche tempo stiamo guardando agli esteri come direttrice di sviluppo. Analogamente a quanto realizziamo sui territori italiani, la nostra missione sull'estero sarà di raccontare gli aspetti operativi della Cooperazione, portando all'attenzione delle Istituzioni e dei media le attività, i contributi e le opportunità offerte dal coordinamento ministeriale alla Cooperazione.

La forza dell'**Agenzia DIRE** è aver scelto di puntare sui territori, collegandoli direttamente alla politica nazionale e ai suoi protagonisti, con notizie in tempo reale, approfondimenti, notiziari online quotidiani, fotogallery, videointerviste, videoforum, dossier tematici.

Pubblica **oltre mille notizie al giorno**, sette giorni su sette, sui propri **notiziari tematici multimediali**, con oltre 50 giornalisti, è ricevuta dalle principali Istituzioni (tra le quali Presidenza della Repubblica, Senato e Camera dei Deputati, Presidenza del Consiglio dei Ministri, tutti i Ministeri), parti sociali, partiti politici, organismi rappresentativi degli enti locali, mondo dell'associazionismo oltre che dai più importanti media italiani.

La **DIRE** è tra le prime agenzie di stampa nel Lazio e in Emilia-Romagna, ha sedi anche in Lombardia, Toscana, Calabria e a San Marino, con corrispondenze giornalistiche, in Abruzzo, Basilicata, Campania, Friuli Venezia-Giulia, Liguria, Marche, Sardegna, e Veneto. Dispone di una redazione politico-parlamentare a Palazzo Chigi, al Senato della Repubblica e alla Camera dei Deputati.

NOTIZIARI DIRE

I Notiziari della **DIRE** sono utilizzati dalle Istituzioni dello Stato (Quirinale, Camere, Presidenza del Consiglio, tutti i Ministeri), dalle categorie economiche, da grandi aziende (prime fra tutte Ferrovie, Enel ed Eni) e dai maggiori gruppi bancari. Tra i gruppi editoriali si ricordano: Rcs, Espresso-Repubblica, Quotidiani Espresso, Sole 24 Ore, Poligrafici Editoriale, Il Tempo, Rai, Sky.

- **Politico-Parlamentare** è dedicato al dibattito nelle due Camere, al Governo, alla politica in generale e al suo rapporto con le forze sociali e le politiche economiche. E' considerato un importante punto di riferimento per gli osservatori della politica nazionale.
- **Esteri** dedicato alle questioni di politica internazionale, riporta le notizie di cronaca, politica, economia e società da ogni parte del mondo (Africa sub-sahariana e America Latina in particolare, Asia centrale e Asia orientale) con un focus sull'Unione Europea, Vaticano, San Marino e Sovrano Ordine di Malta.
- **Ambiente** racconta le notizie politiche in tema di consumi, alimentazione, agroalimentare, clima, rifiuti, energia, nucleare, aree protette, infrastrutture, grandi opere, ricerca scientifica, biodiversità, inquinamento.
- **Welfare** è leader nell'informazione del settore, con una particolare attenzione agli affari sociali, al lavoro e al mondo della scuola, della cooperazione e dell'accoglienza.
- **Sanità** riporta tutte le principali notizie del mondo della sanità, con approfondimenti sulle politiche sanitarie delle istituzioni e degli organismi del settore.
- **Regioni** dirama centinaia di notizie in tempo reale sulle politiche delle amministrazioni locali, sulle politiche economiche e infrastrutturali. Segue da vicino i dibattiti in seno ai Consigli Regionali, oltre alle decisioni degli esecutivi locali. Presente in Abruzzo, Basilicata, Campania, Calabria, Emilia Romagna, Friuli Venezia- Giulia, Marche, Lazio, Liguria, Lombardia, Sardegna, Toscana e Veneto.

■ **Giovani** racconta l'universo dei giovani, dalla scuola all'università, dal mondo del lavoro alle iniziative sul territorio, con notizie di attualità, cultura, musica, cinema, teatro, scienza e costume.

Portale dire.it

L'Agenzia pubblica sul portale **dire.it** decine di notizie in tempo reale e articoli di approfondimento, veicolando una parte dei propri contenuti in modalità gratuita per un pubblico esteso di utenti. Videointerviste, videoforum, approfondimenti legati alla vita politica, al territorio e al sociale.

Diregiovani.it – Portale d'informazione per i giovani

Il portale d'informazione **diregiovani.it**, leader nella comunicazione rivolta ai giovani, **vanta oltre 7 milioni di contatti** l'anno e consente di diffondere sul web le attività di ricerca, progettazione e informazione dedicate al mondo dei giovani, alla prevenzione dei comportamenti a rischio, all'educazione verso corretti stili di vita, con un coinvolgimento sui temi di interesse.

DIRE Multimedia e Social Media

La caratteristica multimediale è una prerogativa costante delle notizie **DIRE**, video e foto sono realizzati in tempo reale dai nostri cronisti. La **DIRE** ha un canale dedicato sui principali social network.

App "DIRE News"

Grazie all'applicazione mobile "**DIRE News**" il notiziario tradizionale diventa un servizio informativo, con news tematiche selezionate tramite la scelta di parole chiave stabilite sulla base della propria attività professionale o dei propri interessi. E' possibile scaricare l'App dai dispositivi Apple e Android.

TG DIRE

Appuntamento settimanale è il "**Tg Sanità**" che racchiude le notizie di punta della settimana dal mondo della sanità.



Il “**Tg ScientificaMente**” ogni settimana, le notizie più interessanti dalla scienza e dallo spazio sono al centro del Tg Web realizzato in collaborazione con l'ASI – Agenzia Spaziale Italiana.

Ogni giorno il **Tg web di “Diregiovani”** interamente dedicato ai giovani, dal all’attualità al mondo della scuola.

La DIRE

- 7 notiziari quotidiani nazionali;
- oltre 1000 lanci al giorno;
- presenti in oltre 11 regioni, sedi nel Lazio, Emilia-Romagna, Lombardia, Toscana, San Marino;
- oltre 50 giornalisti e collaboratori;
- oltre 1000 password di collegamento in tempo reale ai notiziari;
- oltre 50 Istituzioni centrali abbonate alla testata;
- 250 abbonati ai notiziari.

Per i clienti DIRE

La **DIRE** offre ai suoi abbonati la possibilità di accedere ovunque ai notiziari, grazie a collegamenti semplici ed immediati.

- Pc: dal sito www.dire.it con credenziali d'accesso riservati;
- App: news tematiche in base a preferenze personali e professionali dell'utente;
- Dispositivi mobili: smartphone e tablet, accessibili da diversi sistemi operativi;

Per i grandi utilizzatori: su linea dedicata e accesso sul proprio sistema editoriale.

Tra le testate abbonate

- Rai: TG1, TG2, TG3, Rai News24, TGR (tutte le Regioni)
- Corriere della Sera (tutte le edizioni) e Corriere.it
- Repubblica (tutte le edizioni) e Repubblica.it
- Sole 24 ore
- Gruppo Finegil (Le Gazzette, tutte le edizioni)
- Il Resto del Carlino (tutte le edizioni)
- la Nazione (tutte le edizioni)
- il Giorno (tutte le edizioni)
- Il Tempo
- Corriere Romagna (tutte le edizioni)

DIRE Newsletter

Raggiungono singoli politici, associazioni ed enti, scuole, dirigenti scolastici e docenti, Asl, ospedali ma anche privati cittadini, con una mailing list complessiva di circa **150.000 contatti**. Rappresentano un modello virtuoso d'informazione e comunicazione perché consentono alla società civile di valorizzare le proprie proposte e iniziative nel circuito istituzionale in cui sono inserite e alle Istituzioni di avere un canale di comunicazione diretto verso i singoli cittadini.



Riprese dalle maggiori testate

